

评估工作简报

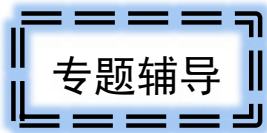
2023 年第 23 期

信阳师范大学本科教育教学审核评估办公室

2023 年 11 月 16 日

本期导读

- ◆ 校长李俊为淮河校区师生作辅导报告
- ◆ 我校多部教材获批河南省本科高校新工科新形态教材立项建设
- ◆ 我校举办 2023 年就业创业指导教师教学技能大赛
- ◆ 法学与社会学学院王生斌博士在国际知名期刊《Finance Research Letters》发表研究论文
- ◆ 学校荣誉三则
- ◆ 学子风采三则

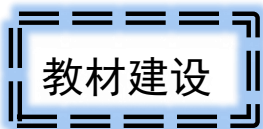


校长李俊为淮河校区师生作辅导报告

11月3日，校长李俊在淮河校区图书馆报告厅作《中国共产党为什么“能”》主题辅导报告。校长办公室、淮河校区管委会、致学书院、崇实书院、明德书院和信阳理工学院负责人及200余名师生聆听了报告。

李俊从重要精神支撑、深厚力量源泉、根本价值取向、力量根基、独特政治优势、持久前进动力、深层实践逻辑、大国责任担当等八个维度，以及能级、能量、能力三个层次，条理清晰、深入浅出地阐释了“中国共产党为什么‘能’”这一极其重大、急需回答的政治命题、理论命题、学术命题。李俊强调，理论和实践都证明了中国共产党有远大理想追求、科学理论引领、坚持人民至上、选贤任能机制、严明纪律规矩、自我革命精神和强大领导能力等一系列优秀特质，是始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，中国共产党能带领中国人民取得巨大成功绝非偶然。

报告历时2个小时，深度结合了当前国内国际形势，论证充分，逻辑性强，是一堂鲜活深刻的思想政治教育课。



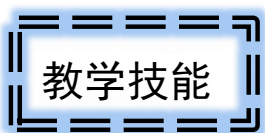
我校多部教材获批河南省本科高校新工科新形态教材立项建设

近日，河南省教育厅公布了河南省本科高校新工科新形态教材立项建设名单，我校申报的《化工原理》等9部教材成功获批立项建设。

河南省本科高校新工科新形态教材立项建设名单

序号	学校名称	教材名称	负责人
1	信阳师范大学	化工原理	张 钰
2	信阳师范大学	结构有限元	袁晓辉
3	信阳师范大学	离散数学	冯 岩
4	信阳师范大学	食品功能配料	饶本强
5	信阳师范大学	MATLAB 简明教程	连帅彬
6	信阳师范大学	半导体器件物理及应用	白春旭
7	信阳师范大学	大学物理	李 存
8	信阳师范大学	大学物理实验	汤清彬
9	信阳师范大学	电路分析	涂友超

此次教材的获批立项，是我校注重内涵发展、强化新工科新形态教材建设工作取得的显著成效。学校将以此为契机，不断加大教材建设力度，通过完善教材建设管理机制、优化教材培育路径、加大经费投入等，着力打造理念先进、体系科学、彰显学校特色、符合人才培养目标、适应新工科新形态发展需要的高质量教材，为进一步推进我校新形态教材建设进程，加速新工科专业重塑升级提供更加丰富的资源保障。



教学技能

我校举办 2023 年就业创业指导教师教学技能大赛

11月1日,学校在逸夫楼B座201智慧教室顺利举办2023年就业创业指导教师教学技能大赛暨河南省高校就业创业指导教师教学技能大赛初赛。大赛由招生就业处、教务处、研究生处等部门联合承办。

本次比赛重点考察课程实施效果和教师教学水平,通过“教学大纲、教学设计、说课、模拟授课、专家提问”几个部分对选手进行综合考评。比赛过程中,参赛教师以先进的教学理念,新颖的教学设计,展示了出色的专业技能和扎实的教育教学基本功,彰显了我校就业创业指导教师的教育教学水平。评委们秉持公平公正的原则,分别从教学设计、课程诠释、语言教态、教学特色、课程思政等方面,对参赛教师教育教学能力和水平进行了综合评价。

经过前期预选,共有9名参赛选手入选本次比赛,经过激烈角逐,评选出特等奖1名,一等奖2名,二等奖3名,三等奖3名。按照相关文件要求,学校将择优推荐2名优秀教师参加河南省教育厅举办的河南省高校就业创业指导教师教学技能大赛决赛。

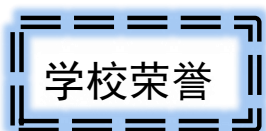


法学与社会学学院王生斌博士在国际知名期刊《Finance Research Letters》发表研究论文

近日，法学与社会学学院王生斌博士以第一作者身份在SSCI 一区期刊《Finance Research Letters》2023 年第 58 卷发表了题为“Family nonexecutive directors, professional managers, and investment in family firms”（《家族非执行董事、职业经理人与家族企业投资》）的研究论文。《Finance Research Letters》是金融学国际知名期刊，2022-2023 年影响因子 10.4，是 JCR 金融学领域的一区期刊，在全球金融期刊中排名第一。

论文实证分析了家族非执行董事与家族企业投资之间的关系。研究发现，家族非执行董事能够显著抑制上市家族企业的资本支出和创新投资。此外，有效引入职业经理人的公司抑制或减轻了家族非执行董事对公司资本支出和创新投资的影响，总经理变更对家族非执行董事与公司资本支出和创新投资之间的关系没有调节作用。家族企业是我国民营经济的中流砥柱，民营经济又是中国经济的重要生力军。探索家族企业的投资管控机制，对于当下民营经济增进产业投资的信心、增强企业转型升级的理性预期，将产生有益影响。

法学与社会学学院高度重视博士人才的引进和培养,近两年来在高水平学术期刊的论文发表上取得长足进展,博士教师已分别在《新华文摘》《Finance Research Letters》《中国农村观察》《南京社会科学》《西南民族大学学报》《宏观质量研究》等期刊发表学术论文。



我校获评学信高中联盟校最受欢迎大学

近日,河南省全国普通高校招生咨询会巡展组委会和学信(高中)联盟校共同举办2023年全国高校招生宣传总结会议,我校荣获“学信高中联盟校最受欢迎大学”称号。

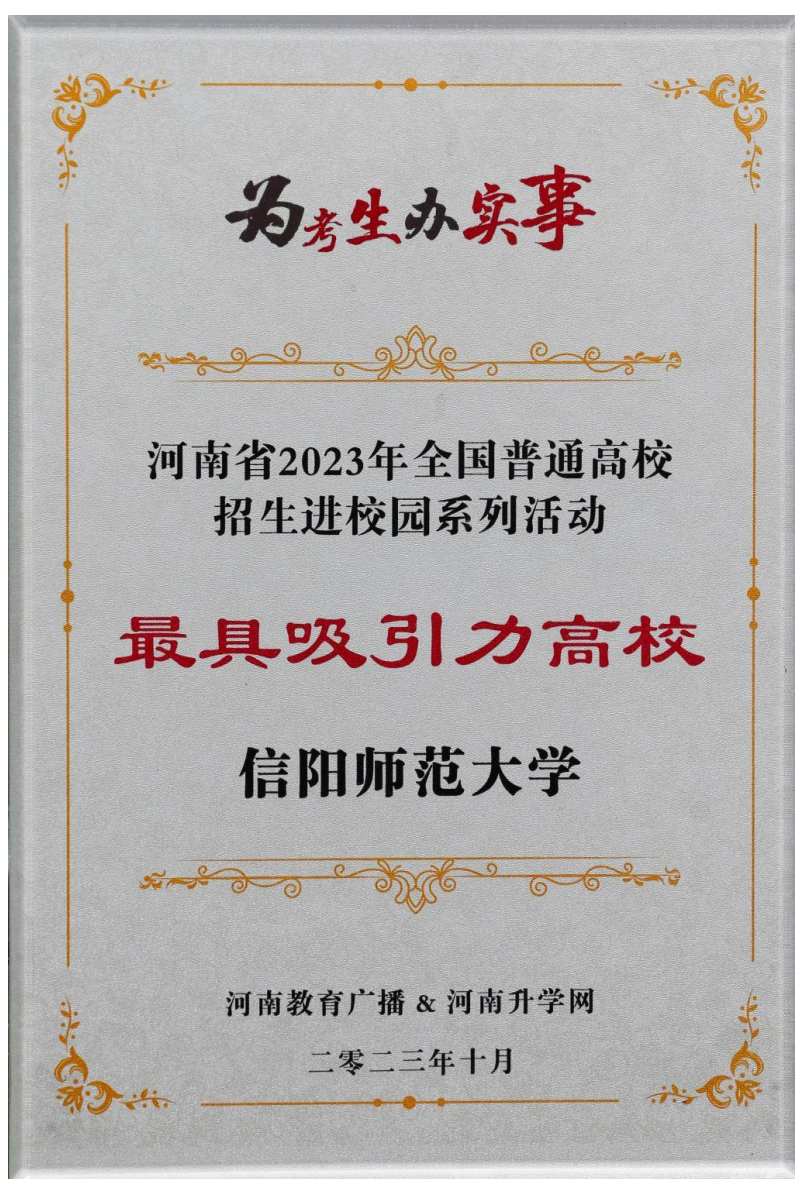


近年来，学校立足高水平师范大学建设，加强招生宣传，建立专家团队，善用新媒体平台，建强优质生源基地，着力提升生源质量，并积极顺应新媒体发展大势，充分发挥新媒体在招生宣传中的优势和力量，组建新媒体运营团队，通过微信公众号、微信视频号、抖音号等多个平台，充分展示学校在办学成果、师资队伍、学科建设、人才培养等方面取得的优异成绩。学校每年春季动员二级学院积极到省内外重点高中开展招生宣传，授牌优质生源基地。

此次获评是对我校招生工作成绩的充分肯定，我校将继续发扬成绩，再接再厉，不负重托，不辱使命，坚持公平公开公正原则，严格执行高校招生录取工作的各项政策规定，大力推进阳光招生，做到让考生满意、家长满意、社会满意。

我校获评 2023 年度招生宣传最具吸引力高校

近日，由河南教育招生考试、河南广播电视台教育广播和河南升学网共同主办的河南省 2023 年普通高校招生宣传工作总结研讨会召开，我校荣获“2023 年招生宣传最具吸引力高校”称号。此项荣誉是学校高水平办学的直接体现，是社会和广大考生对学校办学实力的高度认可，也是对我校招生宣传工作的充分肯定。



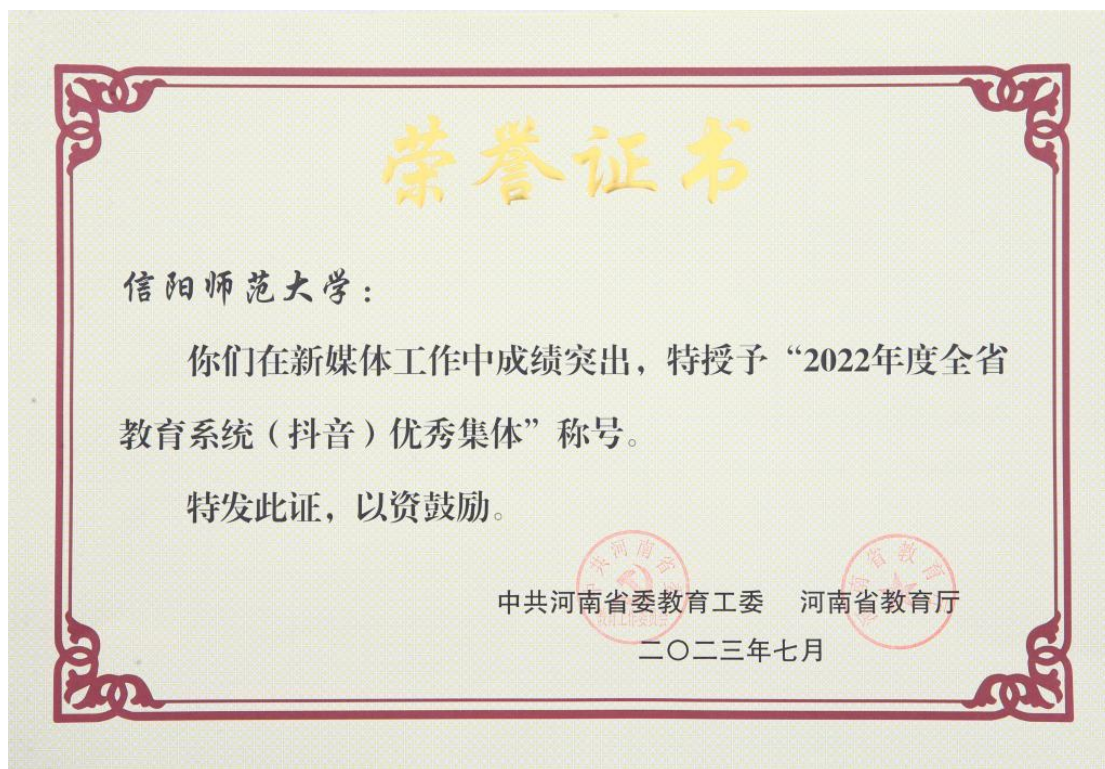
招生工作关乎考生前途命运，关乎学校事业发展和社会声誉，

学校始终将招生工作摆在重要位置。一是学校党政领导班子高度重视，把招生工作作为重点事项，对招生工作作出顶层设计和总体部署。在招生录取期间，校领导多次深入招生录取现场，靠前指挥，加强对招生录取工作的统筹安排，压实工作责任，为招生录取工作保驾护航。二是招生就业处强化责任，勇于担当。始终站在维护学校声誉、提升学校社会形象、促进学校招生宣传持续发展的高度，规范招生行为，严守招生录取规定，坚决杜绝违规招生，确保招生录取工作公平、公正、公开，做到规范招生、诚信招生、阳光招生。三是全校协同，上下联动，形成“学校主导、部门协同、学院主体、全员参与”的招生宣传大格局。组织开展“2023年院长教授专场招生宣传直播”活动，累计观看人数近10万余人次，同时通过微信公众号、微信视频号、抖音等新媒体平台发布招生宣传推文和视频，打造全方位、多层次的招生宣传模式。

我校在2022年度全省教育系统新媒体工作考核中获多项荣誉

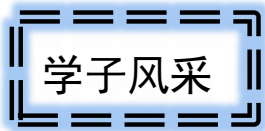
近日，中共河南省委教育工委，河南省教育厅印发《关于对2022年度全省教育系统新媒体工作先进集体和优秀个人表扬的通报》（教办〔2023〕247号），学校官方抖音等荣获“全省教育系统先进集体”称号，学校主题策划《用活红色资源打造短视频育

人精品力作》被评为 2022 年度河南省教育政务新媒体优秀案例，徐崇茗和张锐 2 名教师荣获“全省教育系统新媒体工作优秀个人”称号。



近年来，学校新媒体建设坚持围绕中心，服务大局，紧扣重点、捕捉热点、挖掘亮点、彰显特点，推出一系列“有时代热度、有人文温度、有思想深度”的优质作品。官方微博全年发布信息 6000 多条，粉丝量突破 21 万；微信发文 350 篇，关注量高达 11 万，总阅读量 250 多万次；官方抖音发布视频 331 个，粉丝量近 8 万，转赞评 40 多万人次，今日头条客户端共发布图文 3285 篇，总阅读量 74 万人次。各平台总阅读数、平均阅读数、总点赞数、平均点赞数、转发量均稳中有升，覆盖度、影响力、传播力、活跃度和

粉丝黏度都有明显提高，切实做到了以高质量宣传作品服务学校发展、提升学校美誉度、促进人才培养。



商学院在 2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”中荣获佳绩

近日，2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”圆满落幕。商学院学子郝巧鹏、李涛、杨嘉琪、陈明欢、田岢岚等为代表的八支参赛团队荣获创业模拟赛道一等奖 5 项、二等奖 1 项，创业计划赛道三等奖 2 项。

自本届“精创教育杯”竞赛启动以来，商学院高度重视，精心组织，积极动员学生组队参赛。商学院多次召开专门会议进行项目集中展示和交流研讨，邀请多位优秀老师从作品选题、申报书撰写及演讲技巧等方面对参赛项目进行培训和指导。通过认真组织赛前培训、精心指导和实战模拟，参赛队员团结协作、锐意进取，最终在比赛中脱颖而出，取得优异成绩。

据悉，本次竞赛由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会主办，浙江精创教育科技有限公司作为竞赛软件技术支持单位，是我国高等商科教育领域中专业

覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，同时也是集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。本次比赛共有来自 30 余个省、直辖市、自治区的 350 余所院校，近 1500 支团队，约 8000 名师生共同参与，是增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的一个有效平台。

旅游学院师生在第三届“开元杯”全国大学生旅游营销大赛 中荣获佳绩

11 月 3 日，由教育部高校旅游管理类专业教指委指导，长三角旅游职业教育联盟等部门联合承办的第三届“开元杯”全国大学生旅游营销大赛决赛在杭州莫干山圆满落下帷幕。由我校旅游学院本科生张文慧、梁福纹、谷春端、祝奥辉组成的“星空梦想队”（以“拥抱自然，开创满‘竹’童年”为设计主题）在全国总决赛中获一等奖。张文慧荣获“最佳推荐官”称号，宋春巧、王亚文获“优秀指导教师”。

本次大赛通过旅游营销创意，洞察旅游消费市场，以开元度假酒店及开元森泊度假乐园为设计场景，充分考虑收益最大化及品牌最大化，打造场景契合度最高以及最受市场欢迎的旅游或衍生产品。

我校在河南省首届“小蝌蚪”动漫成果征集评选中喜获佳绩

近日，由河南省广播电视局和河南省教育厅联合主办的首届“小蝌蚪”动漫成果展在安阳市文体中心举行。我校师生获得一等奖 8 项、二等奖 11 项、三等奖 3 项、优秀奖 2 项。学校荣获“组织工作奖”。

本次动漫成果征集评选设教师组、大学生组、产学研组三个组别，共评选出动画片、漫画、吉祥物、动漫剧本等四个类别的一、二、三等奖及优秀奖 218 项，以及 10 个组织工作奖。本次评选活动自今年 6 月份启动以来，学校高度重视，在相关部门的精心组织下，传媒学院师生积极参与，认真创作、征集优秀作品，并最终在全省高校中脱颖而出，共有 24 件作品获奖。其中，《生命的意义》《炎黄》2 部作品荣获教师组动画类一等奖；《疯狂的导演》《玲仙的故事》《Deep Ocean》《羔羊》《婵娟》5 部作品获大学生组动画类一等奖；《泥泥狗》获大学生组漫画类一等奖。此外，《黄帝传》《甜妈和小花系列漫画》《宇宙的孩子》《伊州歌》等 16 部作品分获教师组和大学生组动画、漫画类别二、三等奖和优秀奖。

据悉，本次动漫成果征集评选和展览活动，旨在激励广大师生守正创新、锐意进取，倾心创作动漫精品力作。学校将以此次活动为契机，持续深入学习贯彻落实习近平文化思想，进一步深入挖掘、精心创作，不断推出更多弘扬中华优秀传统文化，彰显新时代文化风尚的精品力作，为文化强省建设贡献力量。